



**Réalité virtuelle :  
un atout majeur  
pour la formation et  
l'onboarding**

**Livre blanc**

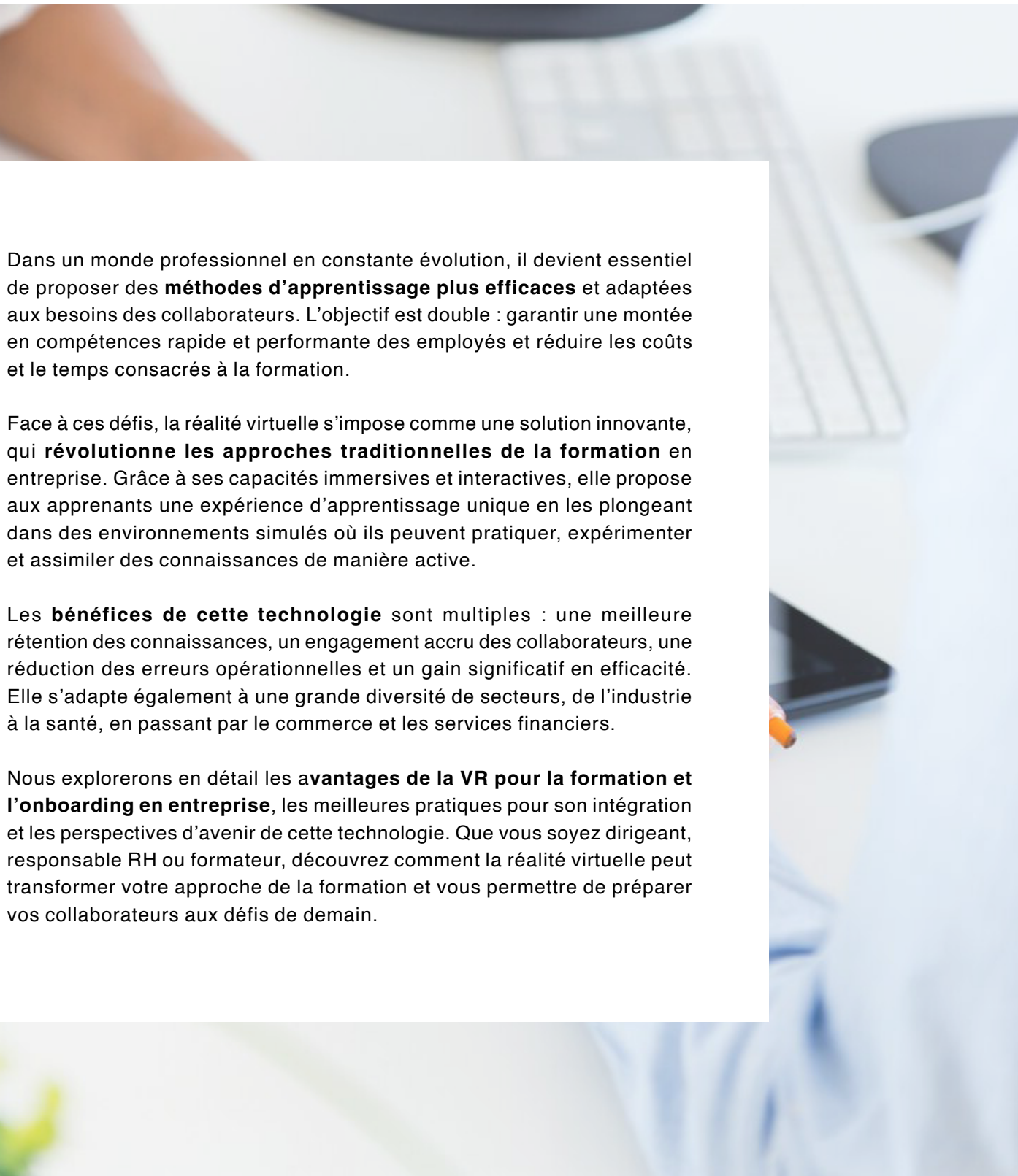
**2025**



# Introduction

---

*L'amélioration continue des processus de formation et d'onboarding est un enjeu stratégique pour les entreprises.*



Dans un monde professionnel en constante évolution, il devient essentiel de proposer des **méthodes d'apprentissage plus efficaces** et adaptées aux besoins des collaborateurs. L'objectif est double : garantir une montée en compétences rapide et performante des employés et réduire les coûts et le temps consacrés à la formation.

Face à ces défis, la réalité virtuelle s'impose comme une solution innovante, qui **révolutionne les approches traditionnelles de la formation** en entreprise. Grâce à ses capacités immersives et interactives, elle propose aux apprenants une expérience d'apprentissage unique en les plongeant dans des environnements simulés où ils peuvent pratiquer, expérimenter et assimiler des connaissances de manière active.

Les **bénéfices de cette technologie** sont multiples : une meilleure rétention des connaissances, un engagement accru des collaborateurs, une réduction des erreurs opérationnelles et un gain significatif en efficacité. Elle s'adapte également à une grande diversité de secteurs, de l'industrie à la santé, en passant par le commerce et les services financiers.

Nous explorerons en détail les **avantages de la VR pour la formation et l'onboarding en entreprise**, les meilleures pratiques pour son intégration et les perspectives d'avenir de cette technologie. Que vous soyez dirigeant, responsable RH ou formateur, découvrez comment la réalité virtuelle peut transformer votre approche de la formation et vous permettre de préparer vos collaborateurs aux défis de demain.

# Une approche immersive et efficace

***Les méthodes traditionnelles de formation, bien qu'efficaces dans certains contextes, présentent souvent des limites en matière d'engagement et d'apprentissage pratique.***

Les supports théoriques, les cours magistraux ou les formations en e-learning classiques ne permettent pas toujours aux employés d'acquérir des compétences de manière concrète et appliquée. C'est là que la réalité virtuelle change la donne. En effet, en proposant aux apprenants des supports de formation VR, ces derniers ne se contentent plus de lire ou d'écouter des instructions, mais participent activement à des simulations qui reproduisent des situations professionnelles réelles. Cette approche leur permet de **pratiquer des gestes techniques**, de **perfectionner des procédures complexes** et de **tester leurs compétences comportementales** dans des contextes variés.

L'un des principaux avantages de la VR réside dans sa capacité à **favoriser un apprentissage actif**, où l'utilisateur est acteur de sa propre formation. En reproduisant des situations concrètes, elle **stimule la mémoire et la rétention des connaissances**, bien plus efficacement qu'une simple lecture ou observation. De plus, la répétition des scénarios en VR permet aux apprenants d'améliorer progressivement leurs compétences et leur réactivité face aux imprévus ce qui a un réel impact sur leur confiance en eux.

## Quelques chiffres :

74%

des employés estiment que la formation en VR s'est révélée plus efficace que les méthodes traditionnelles

70%

des nouvelles recrues se sentent plus à l'aise après une formation immersive en VR

45%

des entreprises du secteur industriel intègrent déjà la VR dans leurs programmes de formation

# Optimisation du processus d'onboarding

*L'onboarding en réalité virtuelle transforme profondément l'intégration des nouvelles recrues en offrant une expérience immersive, engageante et plus efficace.*



Grâce à la VR, les employés peuvent **explorer leur futur environnement de travail** en 3D avant même leur arrivée. Ils peuvent ainsi se familiariser avec les bureaux, les ateliers ou autres infrastructures de l'entreprise, mais aussi **anticiper leurs déplacements**. Cette exploration réduit l'anxiété des premiers jours et permet de mieux comprendre l'organisation des espaces.

En complément, la VR peut permettre d'intégrer dans l'espace des modules interactifs qui présentent les valeurs, la culture et les attentes de l'entreprise à travers des **scénarios gamifiés** et des simulations. Cela renforce l'engagement des recrues, leur donne un sentiment d'appartenance et les aligne avec les objectifs de l'organisation. Pour les entreprises, cette approche présente des avantages considérables : elle permet un **gain de temps** en automatisant certaines étapes et libère les managers et les équipes RH de tâches répétitives. De plus, en s'exerçant dans un environnement virtuel avant de passer à la pratique réelle, les employés commettent **moins d'erreurs**, ce qui est crucial dans les secteurs techniques. En effet, l'immersion interactive de la VR, loin d'être passive, stimule la **motivation** et la **rétenion des informations**.

Enfin, la technologie standardise le processus d'onboarding et permet également d'**adapter la formation à chaque poste** ce qui assure une expérience personnalisée et cohérente. En intégrant la réalité virtuelle, les entreprises modernisent leur approche d'intégration, optimisent leur efficacité et offrent une expérience d'onboarding plus rapide, plus motivante et plus performante.

# Utilisation dans différents secteurs

*Les solutions de formation et d'onboarding en réalité virtuelle permettent de satisfaire de nombreux secteurs d'activité, chacun bénéficiant de ses avantages uniques pour la formation et le développement des compétences.*

Dans l'**industrie** et la **maintenance**, la VR est utilisée pour former les techniciens à des tâches complexes et à la maintenance des équipements. Cette technologie permet en effet de simuler des scénarios de travail dangereux ou difficiles sans risques réels. Par exemple, les employés peuvent apprendre à réparer des machines industrielles dans un environnement virtuel qui imite fidèlement les conditions réelles, sans craindre d'endommager des équipements coûteux ou d'exposer des travailleurs à des situations dangereuses. Cette approche contribue à **réduire les risques d'accidents et les erreurs humaines** et permet aux techniciens d'**acquérir des compétences pratiques dans un environnement sécurisé**.

Ensuite, dans le domaine de la **santé** et de la **médecine**, la VR est un outil précieux pour simuler des interventions chirurgicales et offrir aux professionnels de santé une formation pratique sans mettre en danger les patients. Cela permet aux chirurgiens, par exemple, de répéter des procédures délicates, comme des opérations cardiaques ou neurochirurgicales, dans un environnement contrôlé. Avant de réaliser ces interventions sur des patients, les professionnels peuvent perfectionner leurs gestes et prendre des décisions en temps réel dans un cadre virtuel. Cette méthode de formation aide non seulement à **améliorer la précision des interventions**, mais elle **réduit également le stress et l'anxiété** des praticiens.

Enfin, dans le secteur du **commerce** et de la **relation client**, la VR permet aux enseignes de vente au détail de former leurs employés à la gestion des clients et à la vente assistée. À travers des scénarios interactifs, les employés peuvent s'exercer à différentes situations de vente, telles que la gestion de clients difficiles ou la présentation de nouveaux produits. Ce type de formation immersive permet aux vendeurs de se familiariser avec des situations variées, d'améliorer leurs compétences en service à la clientèle et d'apprendre à résoudre des problèmes de manière plus efficace. En créant un environnement d'apprentissage interactif et réaliste, la VR **stimule également l'engagement des employés**, ce qui peut se traduire par une **meilleure expérience client**.

# Les meilleures pratiques pour une formation VR réussie

*Pour garantir le succès d'une formation en réalité virtuelle, il est crucial de concevoir des scénarios immersifs et interactifs qui reflètent avec précision les conditions réelles que les employés rencontreront sur le terrain.*

L'objectif est d'offrir une expérience qui ne soit pas seulement théorique, mais qui permette aux apprenants de pratiquer dans des situations concrètes et réalistes. En reproduisant les défis, les tâches et les environnements réels, la VR maximise l'engagement des participants et leur préparation, tout en leur offrant la possibilité de répéter des actions complexes de manière sécurisée et sans conséquence réelle. Cette approche immersive favorise une compréhension approfondie des compétences et renforce la confiance des employés.

Parallèlement, l'intégration d'outils analytiques dans les solutions VR devient un élément déterminant pour suivre de près les progrès des apprenants. Ces outils permettent d'évaluer en temps réel les performances des participants, en identifiant non seulement leurs points forts, mais aussi les domaines où des améliorations sont nécessaires. Grâce à cette collecte de données détaillée, il est possible d'ajuster les formations de manière continue et spécifique, garantissant ainsi une expérience d'apprentissage sur-mesure. En conséquence, chaque employé bénéficie d'un accompagnement personnalisé qui répond exactement à ses besoins, ce qui renforce l'efficacité et la pertinence des sessions.

En outre, la réalité virtuelle présente un avantage économique considérable pour les entreprises. Elle permet de réduire les coûts associés aux formations en présentiel, tels que les frais de déplacement, la location de salles de formation, ou les honoraires des formateurs. Ce modèle réduit les besoins en logistique et simplifie le processus de formation. Par ailleurs, la VR propose des sessions plus dynamiques et captivantes, ce qui accélère l'apprentissage en maintenant une attention et une motivation élevées. Le temps d'acquisition des compétences est ainsi réduit, ce qui permet de former plus rapidement les employés et de les rendre opérationnels plus tôt.

L'intégration de la réalité virtuelle dans les programmes de formation représente un investissement stratégique majeur pour les entreprises en apportant des gains significatifs en termes de productivité, d'attractivité et de rétention des talents. Tout d'abord, **les employés formés à l'aide de la VR deviennent rapidement opérationnels**, car cette approche immersive leur permet de se familiariser avec leurs tâches dans un environnement virtuel avant d'être confrontés à la réalité.

En proposant des simulations réalistes et répétables, la VR permet aux travailleurs de **perfectionner leurs compétences** sans les risques associés à des erreurs en conditions réelles. Cela améliore la qualité du travail et accélère l'acquisition des compétences, ce qui se traduit par un gain de productivité pour l'entreprise. Par ailleurs, les formations immersives et interactives proposées par la VR renforcent **l'attractivité de l'entreprise auprès des nouvelles générations**, qui privilégient les outils numériques modernes et interactifs.

Les jeunes talents, de plus en plus habitués à des technologies avancées, sont davantage attirés par des environnements de travail qui intègrent de telles innovations. Mettre à disposition de telles opportunités de formation permet non seulement d'attirer des candidats hautement qualifiés, mais aussi de fidéliser les employés en présentant une **expérience d'apprentissage ludique et interactive**. En intégrant la VR, les entreprises se positionnent ainsi comme des acteurs modernes et attractifs, capables de répondre aux attentes des talents de demain.

69%

des entreprises qui utilisent la VR constatent une augmentation de l'engagement des employés.

53%

des employeurs estiment que la VR réduit le turnover en améliorant l'expérience d'intégration

87%

des formateurs considèrent que la VR améliore l'attention des apprenants

## Conclusion

En conclusion, les entreprises qui adoptent la VR dès aujourd'hui se positionnent non seulement comme des leaders dans l'innovation, mais elles prennent également une **longueur d'avance sur la concurrence**. En formant leurs collaborateurs avec les outils les plus modernes, elles anticipent les besoins futurs du marché du travail en s'assurant que leurs employés sont prêts à relever les défis de demain. Plus qu'une simple tendance, la réalité virtuelle devient un véritable **levier stratégique**. Elle permet d'attirer, former et fidéliser les talents mais également d'optimiser l'efficacité organisationnelle. La réalité virtuelle, en ce sens, s'impose comme un **investissement incontournable pour les entreprises** désireuses d'évoluer avec les nouvelles exigences technologiques et de favoriser une **culture de l'apprentissage continue et proactive**.





# Témoignages

*Toujours au service du client et de sa satisfaction avant tout*



## Transformation de la vision en réalité

« Un grand merci à l'équipe de Virteem, notamment aux photographes spécialisés en imagerie 360°, dont le **travail minutieux** a permis de capturer des **panoramas de qualité**, offrant aux utilisateurs une expérience immersive et réaliste. Un remerciement particulier à Marie pour la gestion de projet et à l'équipe de développement qui ont **transformé cette vision en réalité**. »

Equipe de l'Office de Tourisme Métropolitain de Nice



## La souplesse, la bonne humeur et la réactivité

« Pour la **deuxième année de collaboration**, nous sommes à nouveau contents du résultat pour la journée portes ouvertes. **La souplesse, la bonne humeur et la réactivité de l'équipe** jusqu'au dernier moment est très appréciable. »

Laetitia MERCIRIS  
Responsable digital



## Accompagnement, conseils et expertise technique

« Nous sommes vraiment satisfaits de cette solution. Le choix du prestataire était surtout de **bénéficier d'un accompagnement, de conseils et d'expertise technique**. Nous avons eu une **solution innovante** qui répond à nos attentes et qui est **évolutive**. »

Laurent LAVAL

# Ils nous font confiance

*Depuis 2012, nous travaillons avec tous les secteurs d'activité  
(Territoires, Industries, Commerces, Ecoles, Promotion Immobilière, Formation)*



# Nous contacter

---



**Notre site internet**

<https://www.virteem.fr>

**Nous Contacter**

+33492380606

[contact@virteem.com](mailto:contact@virteem.com)

**Suivez-nous sur les réseaux sociaux**

pour découvrir toutes nos réalisations



**Nos Agences**

Nous sommes implantés dans toute la France,  
en Suisse et dans les DOM-TOM