



**Comment les collectivités
valorisent leur
patrimoine
avec les technologies
immersives ?**

Livre blanc

2025



Introduction

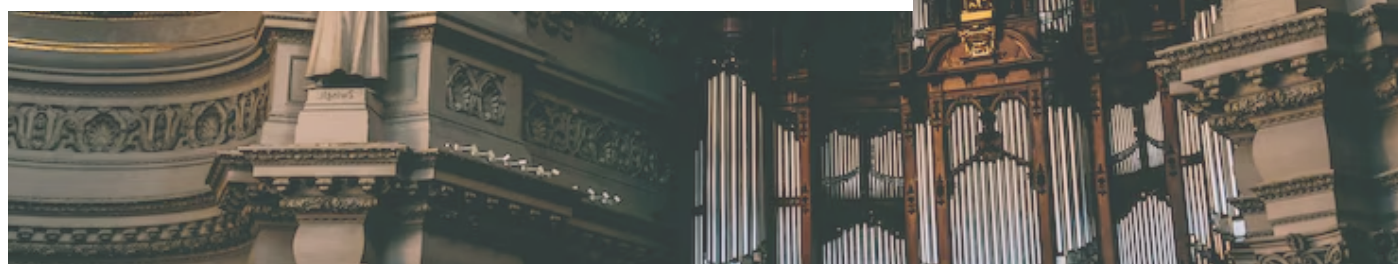
Préserver, transmettre et valoriser le patrimoine constitue un enjeu central pour les collectivités territoriales.



Dans un contexte de **digitalisation croissante** et d'évolution des attentes des citoyens et des touristes, les collectivités doivent désormais **repenser la manière dont elles racontent leur territoire**. Les méthodes traditionnelles de médiation culturelle, bien que toujours précieuses, peinent parfois à capter l'attention des nouvelles générations ou à répondre aux contraintes d'accessibilité.

Face à ces défis, les technologies immersives telles que **la réalité virtuelle, la réalité augmentée ou encore les visites virtuelles 360°** offrent des solutions innovantes pour valoriser les patrimoines matériels et immatériels. Elles permettent de faire revivre des lieux disparus, d'enrichir les visites in situ, de rendre accessible l'inaccessible, ou encore de susciter l'engagement citoyen par l'interactivité.

Le potentiel de ces outils ne se limite pas au divertissement : ils deviennent de véritables **leviers d'attractivité touristique, d'éducation au territoire et de dynamisation économique**. Ce livre blanc explore les usages et bénéfices des technologies immersives pour les collectivités qui souhaitent valoriser leur patrimoine culturel, naturel ou historique de manière moderne, durable et inclusive.



Raconter le territoire autrement

Les outils immersifs transforment l'expérience de visite en proposant des récits augmentés, visuels et participatifs.

Là où une simple plaque explicative donnait autrefois des informations, une application en réalité augmentée peut désormais superposer des scènes du passé, faire apparaître des personnages historiques ou guider les visiteurs avec des avatars, ce qui **enrichit considérablement l'expérience de visite**.

Les visites virtuelles à 360° permettent quant à elles d'explorer à distance des sites patrimoniaux, de jour comme de nuit, en toute saison. Cela permet notamment de **rendre la culture accessible** aux personnes éloignées géographiquement ou en situation de handicap. Au-delà de ça, c'est aussi un moyen de valoriser les zones rurales ou moins fréquentées, en leur offrant une **visibilité numérique accrue**.

Quelques chiffres :

53%

des français se disent intéressés par des expériences immersives en complément de oeuvres ou lieux patrimoniaux
(Étude Ifop 2024)

75%

des visiteurs de lieux culturels apprécient la présence de dispositifs immersifs ou interactifs
(Étude Ifop 2024)

29%

des usagers de la VR en France l'ont expérimentée dans un musée ou une exposition
(Étude CNC 2023)

Redonner vie au patrimoine disparu ou inaccessible

L'un des apports majeurs des technologies immersives est la reconstruction numérique de lieux détruits, inaccessibles ou méconnus. Grâce à la modélisation 3D et à la réalité virtuelle, il devient possible de visiter une abbaye disparue, un quartier médiéval tel qu'il était au XVe siècle, ou encore de pénétrer dans les coulisses d'un théâtre fermé au public.



Grâce à la modélisation 3D et à la réalité virtuelle, il devient possible de visiter une abbaye disparue, un quartier médiéval tel qu'il était au XVe siècle, ou encore de pénétrer dans les coulisses d'un théâtre fermé au public. Ces expériences, basées sur des archives, témoignages et relevés topographiques, permettent de **raviver la mémoire collective**, mais aussi d'**élargir le public visé** : élèves, touristes étrangers, habitants curieux... La visite devient immersive, émotionnelle, parfois même participative.

Parmi les exemples les plus significatifs, la reconstitution en 3D de la cité antique de Lugdunum à Lyon permet aux visiteurs de se plonger dans l'atmosphère d'une ville gallo-romaine, en explorant ses rues, ses monuments et ses infrastructures telles qu'elles étaient il y a près de deux millénaires. Cette immersion virtuelle permet une **compréhension plus vivante et sensorielle du passé** que les vestiges archéologiques seuls ne sauraient transmettre. De même, le parcours en réalité virtuelle proposé pour la grotte Chauvet, dont l'accès est interdit au public pour des raisons de conservation, ouvre une fenêtre spectaculaire sur l'art pariétal préhistorique. Grâce à la VR, les visiteurs peuvent **s'approcher au plus près des fresques millénaires** et en apprécier les détails dans un environnement fidèlement restitué. Enfin, à Saint-Étienne, une application mobile en réalité augmentée transforme l'exploration du patrimoine industriel en une **expérience interactive et dynamique**. En superposant images d'archives, animations et contenus explicatifs aux paysages urbains actuels, cette technologie permet de **redonner vie à un passé ouvrier parfois oublié**, en le rendant intelligible et attrayant pour un large public.

Un outil d'attractivité touristique pour les territoires



Les collectivités doivent se démarquer dans un paysage touristique concurrentiel. Offrir une expérience différenciante, ludique et engageante est aujourd'hui un levier clé pour capter et fidéliser les visiteurs. Les expériences immersives permettent justement de prolonger la visite avant, pendant et après le séjour.

L'usage de technologies immersives s'intègre parfaitement dans les **stratégies de marketing territorial** : création de parcours numériques, événements culturels augmentés, salons virtuels de promotion du territoire... Elles permettent aussi de **récolter des données** (fréquentation, parcours de visite, taux d'engagement), utiles pour **ajuster les offres touristiques** et répondre justement aux attentes des visiteurs.

Plusieurs initiatives différentes montrent comment les outils numériques enrichissent l'expérience des visiteurs en rendant la **découverte du patrimoine plus accessible, interactive et ludique**. À Metz, le parcours en réalité augmentée guidé par l'avatar de Robert Schuman permet une visite dynamique et contextualisée, où l'histoire européenne prend vie directement sur les lieux. Cette approche ludique **favorise la mémorisation et capte l'attention de tous les publics**. En Occitanie, le salon virtuel des destinations patrimoniales offre aux visiteurs la possibilité d'explorer la richesse culturelle de la région à distance, sans contrainte géographique. Chacun peut ainsi nourrir sa curiosité ou préparer une future visite. Enfin, au château de Falaise, une application immersive propose une plongée interactive dans le quotidien médiéval, ce qui **rend l'histoire plus tangible et marquante** pour les visiteurs. Ainsi, en suscitant une forte implication émotionnelle, l'expérience facilite la mémorisation des informations transmises.

Accessibilité et sensibilisation

Au-delà des visiteurs extérieurs, les dispositifs immersifs sont également des outils puissants pour engager les habitants autour de leur patrimoine.



En impliquant les usagers dans la co-construction de contenus, qu'il s'agisse de sons, de récits ou d'images, les collectivités encouragent une **appropriation active et sensible de leur histoire locale**. Cette participation directe renforce le sentiment d'appartenance et donne voix à une pluralité de mémoires, notamment celles souvent marginalisées ou peu représentées dans les récits institutionnels.

Les technologies immersives jouent ici un rôle central : elles permettent à chacun, quelles que soient ses capacités physiques, son âge ou sa langue, d'**accéder aux contenus patrimoniaux de manière équitable** et enrichissante. Pour cela, les environnements virtuels peuvent être équipés de sous-titres multilingues, de traductions en langue des signes, ou encore de narrations adaptées aux différents niveaux de lecture. Des dispositifs de navigation à distance permettent également aux personnes à mobilité réduite ou éloignées géographiquement de vivre des visites autrement inaccessibles.

Dans un cadre scolaire, la réalité virtuelle permet de proposer des **visites personnalisées et immersives**, ce qui renforce l'engagement des élèves et leur compréhension des enjeux patrimoniaux. Au-delà de l'accessibilité physique ou cognitive, ces outils favorisent également une **prise de conscience de la fragilité du patrimoine** : en recréant des lieux disparus ou menacés, ou en simulant les effets du temps et de la négligence, ils sensibilisent les visiteurs à l'importance de la conservation. Ainsi, le patrimoine devient un vecteur de lien social, d'inclusion et d'éducation populaire, qui permet d'aller au-delà des barrières culturelles, linguistiques ou géographiques, en incitant chacun à devenir **acteur de la transmission**.

Réussir un projet de valorisation immersive dans une collectivité implique une **démarche structurée et collaborative**. Tout commence par un **diagnostic précis** du patrimoine existant : son état de conservation, son accessibilité, mais aussi son potentiel narratif et émotionnel. Il s'agit ensuite de **définir clairement les objectifs** visés, qu'ils soient touristiques, éducatifs, culturels ou liés à la revitalisation urbaine. Le choix des technologies doit répondre aux objectifs fixés. Pour développer un outil qui corresponde parfaitement aux attentes établies, il est recommandé de **faire appel à des agences et entreprises spécialisées dans la conception de visites immersives adaptées aux enjeux des collectivités**. Enfin, il est tout aussi essentiel d'anticiper la maintenance des contenus numériques, la mise à jour des supports technologiques, ainsi qu'une **stratégie de communication** adaptée pour toucher les publics visés.

Si les coûts de conception et de déploiement peuvent être significatifs, ils doivent être considérés comme un **investissement stratégique** : les dispositifs immersifs renforcent l'attractivité d'un territoire, stimulent l'économie locale (hébergement, restauration, artisanat), et participent à la transmission du patrimoine en l'ancrant dans les pratiques culturelles contemporaines. De plus, leur dimension inclusive et éducative facilite leur **éligibilité à des financements publics**. Des aides nationales (DRAC, DETR, PNR), européennes (Interreg, Erasmus+, Europe Creative), ou privées (mécénat d'entreprise, crowdfunding) peuvent être mobilisées. La mutualisation des moyens avec d'autres acteurs du territoire, comme les Offices de tourisme ou les intercommunalités, permet enfin d'**optimiser les ressources** et d'assurer la pérennité du projet.



80%

des collectivités ayant mis en place une médiation numérique constatent une hausse de la fréquentation touristique (Ministère de la culture, 2022)



1

EURO

investi dans le numérique patrimonial génère entre 3 et 5 euros de retombées économiques locales (Observatoire du Tourisme Numérique, 2023)



45%

des projets culturels numériques sont cofinancés par des fonds européens (Commission Européenne, Europe Créative, 2022)



Conclusion

Dans un monde en constante évolution, où les attentes du public changent rapidement et où la concurrence entre territoires devient de plus en plus forte, **les collectivités territoriales doivent repenser leur approche de la valorisation du patrimoine**. Les technologies immersives, telles que la réalité virtuelle, la réalité augmentée et les visites virtuelles 360°, ne sont plus de simples outils technologiques, mais de véritables leviers qui **renforcent l'attractivité, l'accessibilité et l'engagement des visiteurs** de manière avérée.

Ces outils offrent des **solutions innovantes pour donner une nouvelle vie au patrimoine**, en permettant de reconstruire des lieux disparus, de créer des expériences immersives mémorables et de rendre les sites culturels plus accessibles à un public plus large. Ils sont également un moyen efficace de créer du **lien social** en impliquant activement les habitants dans la valorisation de leur propre histoire et en répondant aux enjeux d'inclusion.

Les technologies immersives permettent aux collectivités de **se différencier dans un paysage touristique de plus en plus compétitif**. Elles renforcent non seulement l'attractivité touristique, mais aussi l'économie locale, tout en répondant aux objectifs d'éducation, de culture et de durabilité. En adoptant ces solutions, vous vous assurez une **place à la pointe de l'innovation**, en proposant une expérience enrichissante à vos visiteurs.

Témoignages

Toujours au service du client et de sa satisfaction avant tout



Transformation de la vision en réalité

« Un grand merci à l'équipe de Virteem, notamment aux photographes spécialisés en imagerie 360°, dont le **travail minutieux** a permis de capturer des **panoramas de qualité**, offrant aux utilisateurs une expérience immersive et réaliste. Un remerciement particulier à Marie pour la gestion de projet et à l'équipe de développement qui ont **transformé cette vision en réalité**. »

Equipe de l'Office de Tourisme Métropolitain de Nice



La souplesse, la bonne humeur et la réactivité

« Pour la **deuxième année de collaboration**, nous sommes à nouveau contents du résultat pour la journée portes ouvertes. **La souplesse, la bonne humeur et la réactivité de l'équipe** jusqu'au dernier moment est très appréciable. »

Laetitia MERCIRIS
Responsable digital



Accompagnement, conseils et expertise technique

« Nous sommes vraiment satisfaits de cette solution. Le choix du prestataire était surtout de **bénéficier d'un accompagnement, de conseils et d'expertise technique**. Nous avons eu une **solution innovante** qui répond à nos attentes et qui est **évolutive**. »

Laurent LAVAL

Ils nous font confiance

*Depuis 2012, nous travaillons avec tous les secteurs d'activité
(Territoires, Industries, Commerces, Ecoles, Promotion Immobilière, Formation)*



Nous contacter

**Notre site internet**

<https://www.virteem.fr>

Nous Contacter

+33492380606

contact@virteem.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux
pour découvrir toutes nos réalisations

**Nos Agences**

Nous sommes implantés dans toute la France,
en Suisse et dans les DOM-TOM